



Checklist para tener un **DISEÑO WEB** centrado en el usuario

MENÚ

- ¿Es atractivo para el usuario?
- ¿Es de fácil navegación?

FORMULARIO

- Pasos reducidos al máximo
- Opción de recordar datos
- Vigilar la versión móvil

IMÁGENES/VÍDEOS

- Vídeos automáticos
- Tamaño de las imágenes optimizadas

CTA LLAMADA A LA ACCIÓN

- Visibles y llamativas
- Llamadas a la acción personalizadas en cada página
- Textos creativos

TEXTOS

- ¿Destacan tus beneficios?
- ¿Contenidos de calidad y únicos?
- Tipografías legibles

OTROS ELEMENTOS

- Tabla de precios llamativa
- Incluir testimonios
- Cuidar ERROR 404

VELOCIDAD CARGA

- GT Metrix
- Page Speed Insights

TIENDA ONLINE

- Fichas de los productos optimizadas
- Ofertas visibles
- Chat en directo
- Filtros en los productos

Tu **aliado** tecnológico

