

TIPO DE CONTENIDO PARA PUBLICAR EN LAS REDES SOCIALES

SERVICIOS



Habla de lo que ofreces y en qué puedes ayudar a los usuarios.

CASO DE ÉXITO



¿Cómo ha ayudado tu servicio a un cliente?, ¿qué problema ha resuelto?

EDUCATIVO



Es importante que compartas consejos, artículos, recomendaciones, etc que estén relacionados con tu sector.

SOCIAL



Crea contenido con un componente de ayuda, ya sean tutoriales, infografías, diseños propios etc.

MOTIVAR



Frases, experiencias propias, storytelling etc.

ENTRETENER



Curiosidades, humor, juegos, reflexiones.

DISTRIBUYE EL CONTENIDO

25 %

SERVICIOS

20 %

CASO DE ÉXITO

25 %

EDUCATIVO

20 %

SOCIAL

5 %

MOTIVAR

5 %

ENTRETENER

Tu aliado tecnológico

