

8 PASOS DISEÑO PÁGINA WEB

Componentes de una página web

DOMINIO



Tu dirección web

HOSTING



Donde almacenas tu web

PLATAFORMA



Donde administras tu contenido

DEFINE EL OBJETIVO DE TU PÁGINA:

Algunos objetivos para una página web pueden ser:

- Carta de presentación de tu empresa.
- Atraer visitantes y transformarlos en clientes.
- Una tienda online para vender tus productos.
- Una combinación de lo anterior.

1



2

ELIGE EL ESTILO

Algunos de los estilos que puede tener una página son:

- Una "One-Page" (todo en la misma página).
- Un sitio web con distintas secciones.
- Una tienda online.
- Un sitio de aterrizaje / landing page.

CREA UN MAPA DEL SITIO

Determina cuales serán las secciones de tu página web y las subsecciones



3



4

ELIGE LAS PALABRAS CLAVE

Piensa en qué palabras clave crees que usan tus clientes para buscar servicios como los tuyos. Es importante que cuando estas personas entren a un buscador y tecleen ciertas palabras relacionadas con **tu empresa iarezca tu página!**

CREA CONTENIDOS

Crea la información de cada sección de tu página, utiliza las palabras clave de manera natural y usa un lenguaje sencillo para describir tu negocio.



Un tip: primero trabaja en las secciones de tu página y deja la página de inicio para el final (deberá ser un resumen concreto de toda tu página).

5



6

ELIGE LAS IMÁGENES

- Imágenes de tu negocio o centro de trabajo.
- Imágenes de tus trabajos.
- Imágenes de tu equipo de trabajo.
- Imágenes de stock de fotos que representen tu marca.

SEO ONPAGE

El posicionamiento SEO nos permite que nuestra página web sea encontrada fácilmente por nuestros potenciales clientes o usuarios que busquen nuestros servicios a través de Internet, por medio de los motores de búsqueda.

El **SEO ONPAGE** son los aspectos internos de nuestra web que podemos gestionar, corregir o mejorar de manera voluntaria, tales como la optimización de los contenidos o las mejoras técnicas.

7



8

DIFUNDE TU PÁGINA WEB

Una vez que tengas listo el sitio debes hacer que la gente lo sepa para que lo empiecen a visitar, algunas formas de hacerlo son:

- Incluirlo en la papelería de tu empresa.
- Notificar a tus contactos actuales vía correo electrónico o mediante un emailing.
- Incluirlo en la firma electrónica de tu correo.
- Estrategia de Marketing digital.

Tu aliado tecnológico

